

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada peneliti untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mengetahui bagaimana strategi *Marketing Public Relation (MPR)* pada Program *Open House* untuk mempromosikan Sekolah Bina Talenta Graha Bekasi. Skripsi ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Bekasi. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orangtua penulis (Papa dan Mama) terimakasih buat cinta kasih sayang kalian, tidak pernah lelah dan bosan untuk mendoakan serta menyemangati penulis dalam proses penulisan Seminar Proposal ini.
2. Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Halomoan Harahap, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi *Marketing Communication* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul sekaligus Dosen Pembimbing yang sudah membimbing penulis dan memberikan nasehat sehingga Seminar Proposal ini dapat selesai dengan baik.
5. Miss Gizella Kwee selaku Kepala Sekolah Bina Talenta Graha dan semua rekan guru.
6. Teman – teman Marcomm angkatan 2016 yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Semua yang telah mendukung penulisan Skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari Skripsi ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca laporan ini, sehingga penulis dapat memperbaikinya di kesempatan berikutnya.

Bekasi, 21 Januari 2020

Stella Yosi Rusli